

УТВЕРЖДАЮ:

И.п. главы Ординского
муниципального округа


 У.А. Зотова
« 7 »  2023г.

ОТЧЕТ

о состоянии и развитии конкуренции на территории Ординского муниципального округа за 2022 год

Подводя итоги развития конкуренции на территории Ординского муниципального округа в 2022 году необходимо отметить, что работа по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории округа начата в 2016 году и продолжалась в течение 2017-2022 годов.

Основной задачей по развитию конкуренции является создание благоприятных условий для развития конкуренции и, как следствие, повышение эффективности экономики и росту качества жизни населения Ординского муниципального округа.

Внедрение Стандарта развития конкуренции (далее - Стандарт) на территории Ординского муниципального округа обеспечивается Соглашением от 19 июня 2019 г. № СЭД-18-01-18-9 «О взаимодействии между Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края и администрацией Ординского муниципального района Пермского края о внедрении в Пермском крае стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

В целях реализации Стандарта постановлением администрации Ординского муниципального округа от 23.03.2022 № 236 утверждены План мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции на рынках товаров и услуг и Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ординском муниципальном округе:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Деятельность в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на территории Ординского муниципального округа осуществляют 6 аптечных пунктов, из них муниципальной формы собственности – 2. Доля организаций (точек продаж) частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами составляет 66,6 %, целевой показатель выполнен, приложение к отчету.

2. Рынок ритуальных услуг, в сфере погребения и похоронного дела на территории Ординского округа насчитывается 3 объекта, из них частной формы собственности - 2, других форм собственности – 1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг составляет 66,6 %. Целевой показатель выполнен.

3. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. На территории округа на рынке пассажирских перевозок осуществляет деятельность 1 индивидуальный предприниматель, целевой показатель, доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, составляет 100%, показатель выполнен.

4. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств. Согласно данным Пермьстата в Ординском округе на 01 января 2023 г. по виду деятельности «45.20 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» зарегистрированы 5 индивидуальных предпринимателей. Доля организаций частной формы собственности на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 100%, показатель выполнен.

5. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева. В настоящее время в Ординском округе зарегистрированы 2 организации и 2 ИП с видом деятельности «Обработка древесины и производство изделий из дерева». Доля организаций частной формы собственности в данной сфере составляет 100%, показатель выполнен.

6. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции. В настоящее время на территории Ординского муниципального округа зарегистрировано и осуществляют деятельность 2 перерабатывающих кооператива. Доля сельскохозяйственных перерабатывающих кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции составляет 23 %, показатель выполнен на 104 %.

7. Сфера наружной рекламы. Одним из наиболее распространенных и эффективных видов рекламы является наружная реклама. На территории действует постановление администрации Ординского муниципального округа от 20.07.2021 № 867 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории Ординского муниципального округа». С целью создания условий для развития предпринимательства в сфере наружной рекламы основной задачей органов местного самоуправления является разработка и утверждение схемы размещения рекламных конструкций.

8. Рынок нестационарной торговли. Нестационарная торговля играет важную роль в обеспечении населения продукцией на условиях «Шаговой доступности». Доля организаций частной формы собственности в сфере нестационарной торговли на территории Ординского муниципального округа составляет 100 %, показатель выполнен.

Разработан и утвержден План мероприятий, направленный на популяризацию деятельности по развитию конкуренции и конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории Ординского муниципального округа на 2022 год.

В актуальном состоянии поддерживается раздел «Развитие конкуренции» на официальном сайте Ординского муниципального округа http://orda.permarea.ru/upravlenije_selskogo_khozajstva/razvitije_konkurencii/ в

информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В рамках методической поддержки субъектов МСП по вопросам развития конкуренции на официальном сайте Ординского муниципального округа в подразделах «НПА» раздела «Развитие конкуренции» размещены нормативно-правовые акты, принятые на федеральном, региональном и муниципальном уровне, регламентирующие деятельность по развитию конкуренции.

В 2022 году действовала муниципальная программа «Экономическое развитие Ординского муниципального округа», утвержденная постановлением администрации Ординского муниципального округа от 11.10.2021 № 1235. Работает Ординский фонд развития предпринимательства.

В течение отчетного периода работал коллегиальный орган по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Ординского муниципального округа, на котором в том числе обсуждались вопросы по выработке предложений по оценке регулирующего воздействия и развитию конкуренции на территории округа. Состав Совета и Положение утверждены постановлением администрации округа от 20.01.2020 №27.

Ведется мониторинг качества товаров и услуг, барьеров доступа и ведения деятельности, удовлетворенности хозяйствующих субъектов и граждан состоянием конкуренции в Ординском муниципальном округе посредством анкетирования.

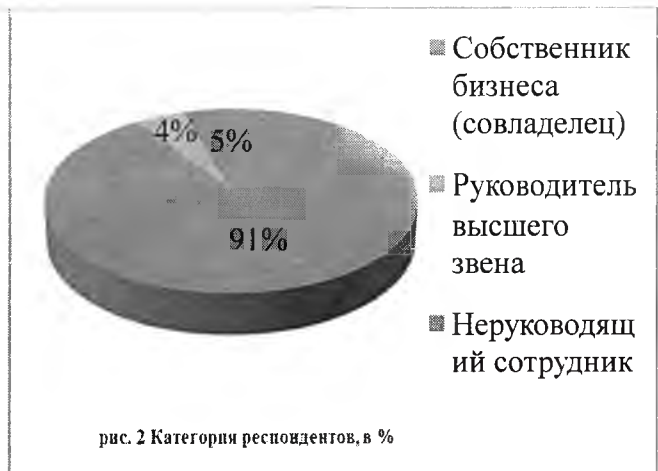
Результаты мониторинга оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ординского муниципального округа

В опросе приняли участие 22 представителя бизнеса из всех сфер экономической деятельности (таблица 1). В основном это предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства, розничной торговли обрабатывающих производств.

Таблица 1

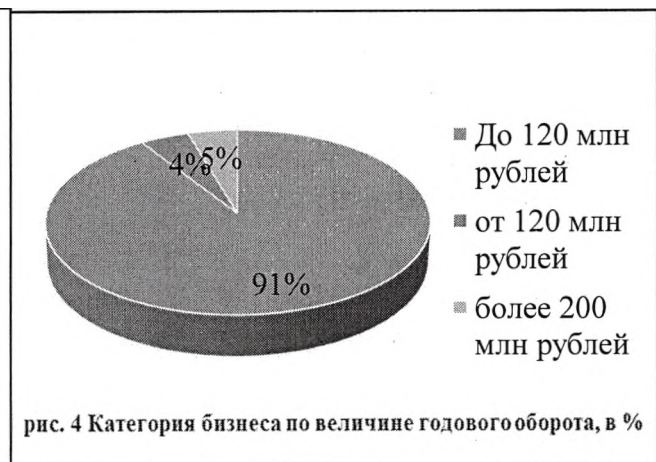
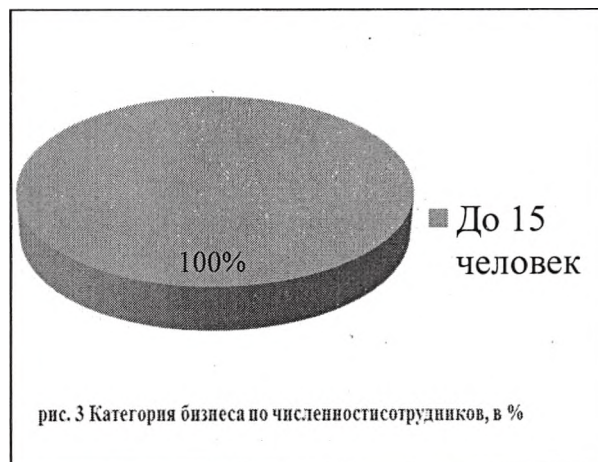
Сельское хозяйство – растениеводство	3
Сельское хозяйство – животноводство	2
Обрабатывающие производства	2
Розничная торговля	9
Предоставление персональных услуг	2
Предоставление коммунальных услуг	1
Транспорт	2
Реклама / маркетинг	1

Общее описание попавших под обследование предпринимателей представлено на рисунках 1-4.



Возраст бизнеса респондентов составляет в большинстве случаев от 1 до 5 лет – 45 % выборки, более 5 лет – 41 %, менее 1 года - 14% (рис. 1); более 91 % опрошенных являются собственниками бизнеса (рис. 2).

100 % респондентов представляет микро-бизнес с численностью сотрудников до 15 человек, (рис. 3), величина годового объема опрошенного бизнеса до 120 млн. руб. – 91 % (рис. 4).



Подавляющее большинство респондентов (59 %) представляют собой бизнес на локальном рынке (в Ординском муниципальном округе), 18 % – на рынках Пермского края, на рынке Российской Федерации – 5 %, на рынке нескольких субъектов Российской Федерации – 5 %, 13% затруднились с ответом.

Оценивая общее количество конкурентов на рынках Ординского муниципального округа, большое число конкурентов отметили 23 %, от 1 до 3 конкурентов имеют 41 % опрошенных, от 4 до 8 конкурентов у 27 % респондентов и нет конкурентов - 4 %, 5 % затруднились с ответом.

Большинство респондентов (50%) считают конкуренцию умеренной, 23 % считают, что уровень конкуренции высокий, 5% - очень высокий, 18% -слабая конкуренция и 4 % считают, что нет конкуренции.

Для повышения конкурентоспособности большинство предпринимателей приобретали техническое оборудование, использовали новые способы продвижения продукции, обучали персонал (таблица 2).

Таблица 2

Приобретение технического оборудования	6
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	5
Обучение и переподготовка персонала	3

Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	2
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	2
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	1
Не предпринималось никаких действий	9

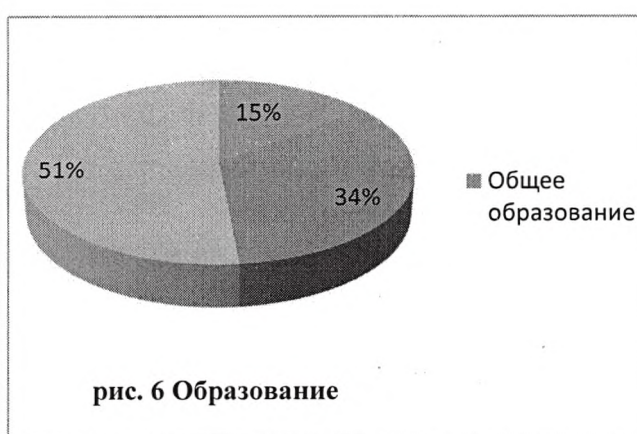
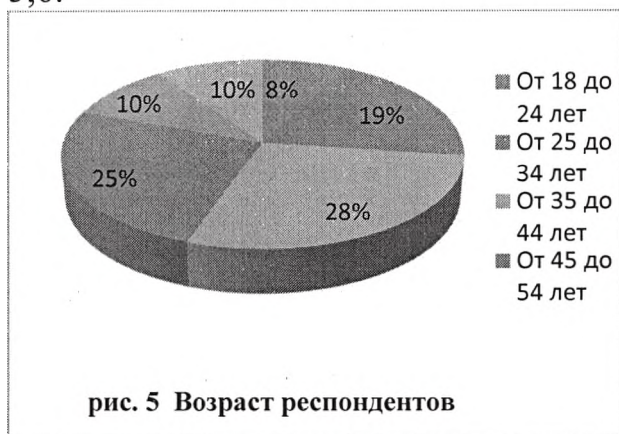
Наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса административными барьерами, по мнению опрошенных являются высокие налоги – 36 % респондентов, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность 32% респондентов, еще 32% считают, что нет ограничений для ведения текущей деятельности.

В целом, в результате анализа состояния конкуренции и конкурентной среды, было выявлено, что для ведения предпринимательской деятельности на территории округа благоприятные условия.

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории Ординского муниципального округа

В опросе приняли участие 103 жителя Ординского муниципального округа, среди которых 30 % составили мужчины, 70 % — женщины. В анкетировании приняли участие все социальные группы населения, вне зависимости от уровня образования, социального статуса и уровня дохода. В анкетировании поучаствовала большая часть работающих (79 человек), пенсионеров (13 человек), студентов (6 человек), предпринимателей (4 человека), домохозяйки (1 человек), что подтверждает достоверность собранных в ходе анкетирования данных.

Общая характеристика опрошенных респондентов представлена на рисунках 5,6.



Возраст респондентов в большинстве случаев составляет от 35 до 44 лет – 28%, от 45 до 54 лет - 25%, от 25 до 34 лет – 19 %, наименьшее – по 10 % от 18 до 24 лет и 8 % - от 55 до 64 лет и старше 65 лет и 8 % - от 18 до 24 лет (рис. 5).

51 % участников анкетирования имеет высшее образование, 34 % - среднее профессиональное образование, 15% –общее образование (рис.6).

Анкетирование позволило оценить степень удовлетворённости населения округа различными видами услуг (образования, медицины, ЖКХ и пр.) на социально-значимых и приоритетных рынках округа.

Более подробно проанализируем рынки товаров и услуг, утвержденные Перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ординском муниципальном округе по критериям: «уровень цен», «качество», «возможность выбора»:

- на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами: «уровнем цен» 36 % потребителей скорее удовлетворены, 33 % удовлетворены, 6 % затруднились ответить, 9 % не удовлетворены, 16 % скорее не удовлетворены; «качество» 40 % удовлетворены, 47 % скорее удовлетворены, 7 % затруднились с ответом, 2 % не удовлетворены, 4 % скорее не удовлетворены; «возможность выбора» удовлетворены 43 %, скорее удовлетворены 43%, 6 % затруднились с ответом, 5 % скорее не удовлетворены, не удовлетворены 3 %;

- на рынке ритуальных услуг: «уровнем цен» 27 % потребителей скорее удовлетворены, 37 % удовлетворены, 26 % затруднились ответить, 2 % не удовлетворены, 8 % скорее не удовлетворены; «качество» 38 % удовлетворены, 29 % скорее удовлетворены, 26 % затруднились с ответом, 1 % не удовлетворены, 6 % скорее не удовлетворены; «возможность выбора» удовлетворены 39 %, скорее удовлетворены 29%, 23% затруднились с ответом, 8 % скорее не удовлетворены, не удовлетворены 1 %;

- на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок: «уровнем цен» 22 % потребителей скорее удовлетворены, 40 % удовлетворены, 22 % затруднились ответить, 3 % не удовлетворены, 13 % скорее не удовлетворены; «качество» 39 % удовлетворены, 21 % скорее удовлетворены, 24 % затруднились с ответом, 3 % не удовлетворены, 13 % скорее не удовлетворены; «возможность выбора» удовлетворены 39 %, скорее удовлетворены 18%, 23% затруднились с ответом, 13 % скорее не удовлетворены, не удовлетворены 7 %;

- на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств: «уровнем цен» 26 % потребителей скорее удовлетворены, 43 % удовлетворены, 12 % затруднились ответить, 5 % не удовлетворены, 14 % скорее не удовлетворены; «качество» 44 % удовлетворены, 35 % скорее удовлетворены, 13% затруднились с ответом, 2 % не удовлетворены, 6 % скорее не удовлетворены; «возможность выбора» удовлетворены 43%, скорее удовлетворены 35 %, 14 % затруднились с ответом, 5 % скорее не удовлетворены, не удовлетворены 3 %;

- на рынке сельскохозяйственной продукции: «уровнем цен» 22 % потребителей скорее удовлетворены, 45 % удовлетворены, 17 % затруднились ответить, 4 % не удовлетворены, 12 % скорее не удовлетворены; «качество» 46 % удовлетворены, 29 % скорее удовлетворены, 18 % затруднились с ответом, 3 % не удовлетворены, 4 % скорее не удовлетворены; «возможность выбора» удовлетворены 46 %, скорее удовлетворены 22 %, 20 % затруднились с ответом, 9 % скорее не удовлетворены, не удовлетворены 3%;

- на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева: «уровнем цен» 24 % потребителей скорее удовлетворены, 32 % удовлетворены, 26 % затруднились ответить, 7 % не удовлетворены, 11 % скорее не удовлетворены; «качество» 34 % удовлетворены, 26 % скорее удовлетворены, 27 % затруднились с

ответом, 4 % не удовлетворены, 9 % скорее не удовлетворены; «возможность выбора» удовлетворены 34 %, скорее удовлетворены 25 %, 28% затруднились с ответом, 7 % скорее не удовлетворены, не удовлетворены 6 %.

- Рынок наружной рекламы: «уровнем цен» 29 % потребителей скорее удовлетворены, 23 % удовлетворены, 43 % затруднились ответить, 2 % не удовлетворены, 3 % скорее не удовлетворены; «качество» 23 % удовлетворены, 28 % скорее удовлетворены, 44 % затруднились с ответом, 2 % не удовлетворены, 3 % скорее не удовлетворены; «возможность выбора» удовлетворены 23 %, скорее удовлетворены 28 %, 43 % затруднились с ответом, 3 % скорее не удовлетворены, не удовлетворены 3 %;

- Рынок нестационарной торговли: «уровнем цен» 28 % потребителей скорее удовлетворены, 31 % удовлетворены, 27 % затруднились ответить, 5 % не удовлетворены, 9 % скорее не удовлетворены; «качество» 23 % удовлетворены, 28 % скорее удовлетворены, 44 % затруднились с ответом, 2 % не удовлетворены, 3 % скорее не удовлетворены; «возможность выбора» удовлетворены 31 %, скорее удовлетворены 29 %, 28 % затруднились с ответом, 7 % скорее не удовлетворены, не удовлетворены 5 %.

Результаты мониторинга свидетельствуют о том, что в целом потребители позитивно оценивают качество оказываемых услуг предпринимателями, осуществляющими деятельность на приоритетных и социально значимых рынках.

В 2023 году на территории Ординского муниципального округа планируется продолжить работу по развитию конкуренции. Основными задачами Уполномоченного органа по внедрению Стандарта на 2023 год являются:

- анализ состояния ценовой конкуренции;
- мониторинг удовлетворенности качеством информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции;
- проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ординского муниципального округа и экспертизы действующих нормативных правовых актов Ординского муниципального округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности;
- размещение информации на официальном сайте муниципального образования «Ординский муниципальный округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» об общем состоянии конкуренции и конкурентной среды;
- организация совещаний, круглых столов, обучающих семинаров по вопросам развития предпринимательства;
- реализация муниципальной программы «Экономическое развитие Ординского муниципального округа».

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния конкурентной среды будет осуществляться актуализация «дорожной карты».

Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий муниципальных органов власти в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

Начальник управления ЭР и СХ



Е.Г. Старкова