



## ОТЧЕТ

### о состоянии и развитии конкуренции на территории Ординского муниципального района за 2019 год

Подводя итоги развития конкуренции на территории Ординского муниципального района в 2019 году необходимо отметить, что работа по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории района начата в 2016 году и продолжалась в течение 2017-2019 годов.

Законом Пермского края от 27.05.2019 №397-ПК создан Ординский муниципальный округ (далее – округ), работа по внедрению Стандарта развития конкуренции в 2020-2021 годах продолжится администрацией Ординского муниципального округа.

За 2016-2019 годы администрацией Ординского муниципального района в целях внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее — Стандарт) были выполнены следующие мероприятия:

Заключено Соглашение от 07.10.2016 № 41 «О взаимодействии между Министерством экономического развития Пермского края и администрацией Ординского муниципального района по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р» на 2016-2018 годы; Соглашение от 19 июня 2019 г. № СЭД-18-01-18-9 «О взаимодействии между Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края и администрацией Ординского муниципального района Пермского края о внедрении в Пермском крае стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» на 2019-2021 годы.

Постановлением администрации Ординского муниципального района от 14.11.2016 №314 (в ред. от 31.12.2019) на 2016-2019 годы утверждены:

План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Ординском муниципальном районе» (далее – «дорожная карта»).

Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ординском муниципальном районе:

**1. Рынок услуг розничной торговли**, целевые показатели, количество ярмарок, проводимых на территории ОМР по плану 4, фактически 4. Кол-во хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю на ярмарках план 140, факт 164 (исполнение составляет 117%).

**2. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.** На территории района на рынке пассажирских перевозок осуществляют деятельность 2 индивидуальных предпринимателя, целевой показатель, доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, составляет 100%, показатель выполнен.

**3. Рынок жилищно-коммунального хозяйства,** целевых показателей три, это отношение количества муниципальных образований, в которых разработаны схемы водоснабжения и водоотведения, к общему количеству муниципальных образований, в которых такие схемы должны быть разработаны, доля тепловой энергии, расчеты за которую осуществляются с использованием приборов учета в многоквартирных домах, в которых существует возможность установки данных приборов, обеспечение населения питьевой водой, соответствующей нормативному уровню качества, все они выполнены.

#### **4. Рынок сферы наружной рекламы.**

Целевой показатель, доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, 100%, показатель выполнен.

**5. Рынок государственных закупок.** Целевой показатель - осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения конкурсных процедур, по плану не менее 15%, фактически – 53%.

Постановлением администрации Ординского муниципального округа от 31.01.2020 №77 утвержден новый План мероприятий («дорожная карта») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Ординском муниципальном округе» и Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Ординском муниципальном округе на 2020-2021 годы.

Уполномоченный орган, ответственный за внедрение стандарта развития конкуренции в Ординском муниципальном районе – отдел экономического анализа и планирования социально-экономического развития района (далее - Уполномоченный орган), с 01.01.2020 года – отдел экономического развития.

Заключено Соглашение от 23.11.2016 №53 «О взаимодействии между администрацией Ординского муниципального района и Микрофинансовой организацией – Ординский фонд развития предпринимательства по развитию конкурентной среды в Ординском муниципальном районе».

В целях соблюдения требований приказа Министерства экономического развития Пермского края от 19.12.2016 №СЭД-18-02-06-168 «Об организации работы по содействию развитию конкуренции и конкурентной среды в муниципальных образованиях Пермского края» разработан и утвержден постановлением администрации Ординского муниципального района от 15.02.2019 № 107 План мероприятий, направленный на популяризацию деятельности по развитию конкуренции и конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории Ординского муниципального района на 2019 год.

В актуальном состоянии поддерживается раздел «Развитие конкуренции» на

официальном сайте Ординского муниципального района <http://orda.permarea.ru> в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В рамках методической поддержки субъектов МСП по вопросам развития конкуренции на официальном сайте Ординского муниципального района в подразделе «нормативные документы» раздела «Развитие конкуренции» размещены нормативно-правовые акты, принятые на федеральном, региональном и муниципальном уровне, регламентирующие деятельность по развитию конкуренции.

В течение отчетного периода работал коллегиальный орган по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Ординского муниципального района, на котором в том числе обсуждались вопросы по выработке предложений по оценке регулирующего воздействия и развитию конкуренции на территории района. В 2020 году создан Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Ординского муниципального округа, Состав Совета и Положение утверждены постановлением администрации округа от 20.01.2020 №27.

06.02.2020 г. проведено заседание Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Ординского муниципального округа, на котором был заслушан Отчет Уполномоченного органа о состоянии и развитии конкуренции на территории Ординского муниципального района за 2019 год, намечены планы на 2020 год.

Ведется мониторинг качества товаров и услуг, барьеров доступа и ведения деятельности, удовлетворенности хозяйствующих субъектов и граждан состоянием конкуренции в Ординском муниципальном районе посредством анкетирования.

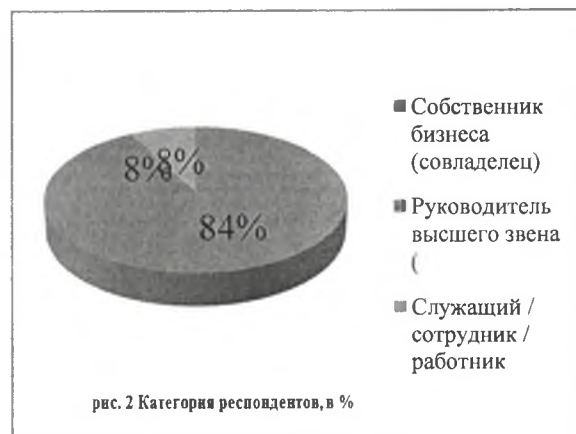
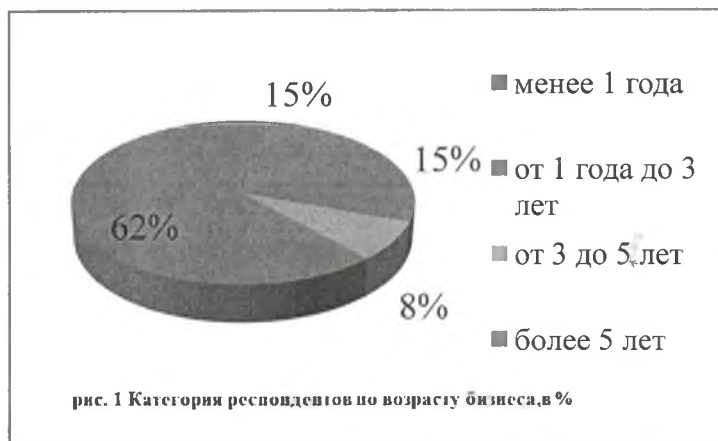
#### Результаты мониторинга оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ординского муниципального района

В опросе приняли участие 13 представителей бизнеса из всех сфер экономической деятельности (таблица 1). В основном это предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства и обрабатывающих производств.

Таблица 1

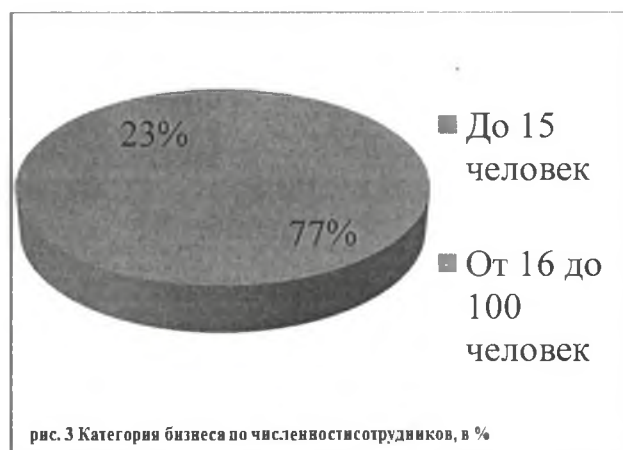
Сельское хозяйство – животноводство	2
Сельское хозяйство - растениеводство	1
Обрабатывающие производства	3
Предоставление персональных услуг	2
Розничная торговля	1
Предоставление социальных услуг	1
Деятельность гостиниц и ресторанов	1
Транспорт	2

Общее описание попавших под обследование предпринимателей представлено на рисунках 1-4.



Более 77 % респондентов представляет микро бизнес с численностью сотрудников до 15 человек, (рис. 3), более 84 % опрошенных являются собственниками бизнеса (рис. 2).

Возраст бизнеса респондентов составляет в большинстве случаев более 5 лет – 62 % выборки, менее 1 года - 15%, от 1 до 3 лет – 15 %, от 3 до 5 лет – 8 % (рис. 1); величина годового объёма опрошенного бизнеса до 50 млн. руб. – 100 % (рис. 4).



Подавляющее большинство респондентов (53,8 %) представляют собой бизнес на локальном рынке (в Ординском муниципальном районе), 15,4 % – на рынках Пермского края, на рынке Российской Федерации – 23,1 %, на рынке нескольких субъектов Российской Федерации – 7,7%.

Оценивая общее количество конкурентов на рынках Ординского муниципального округа, большое число конкурентов 23,1 %, от 1 до 3 конкурентов имеют 30,7 % опрошенных, 4 и более конкурентов — 46,2 %.

Для повышения конкурентоспособности предприниматели за последние 3 года в основном использовали новые способы продвижения продуктов, приобретали машины и оборудование и выводили на рынок новые продукты (таблица 2).

Таблица 2

Покупка машин и оборудования	5
Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	1

Использование новых способов продвижения продукта	7
Обучение персонала	4
Развитие и расширение системы представительств	1
Вывод на рынок новых продуктов	2
Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности	2

100 % респондентов отметили, что начать с нуля новый бизнес в Пермском крае сложно. Также сложно компании из другого региона обосноваться на рынке в Пермском крае (85 %). При этом, при оценивании перспектив бизнеса в ближайшие три года, предприниматели в основном 61,5% ответили, что объём бизнеса останется на сегодняшнем уровне, 30,8% - объём бизнеса вырастет, 7,7% объём бизнеса сократится.

В целом, в результате анализа состояния конкуренции и конкурентной среды, было выявлено, что уровень конкуренции высокий, бизнесу для сохранения рыночной позиции часто или постоянно приходится применять новые способы повышения конкурентоспособности. Кроме того, более 77% предпринимателей оценили, общие условия ведения предпринимательской деятельности как удовлетворительные.

#### Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории Ординского муниципального района

В опросе приняли участие 15 жителей Ординского муниципального района, среди которых 14 % составили мужчины, 86 % — женщины. В анкетировании участвовали все социальные группы населения, вне зависимости от уровня образования, социального статуса и уровня дохода, что подтверждает достоверность собранных в ходе анкетирования данных.

Общая характеристика опрошенных респондентов представлена на рисунках 5 – 8.

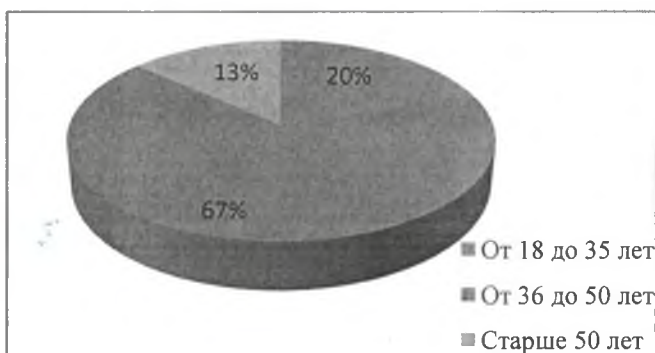


рис. 5 Возраст респондентов

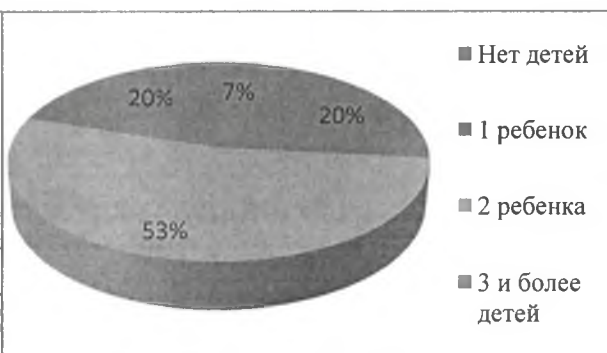


рис. 6 Количество детей

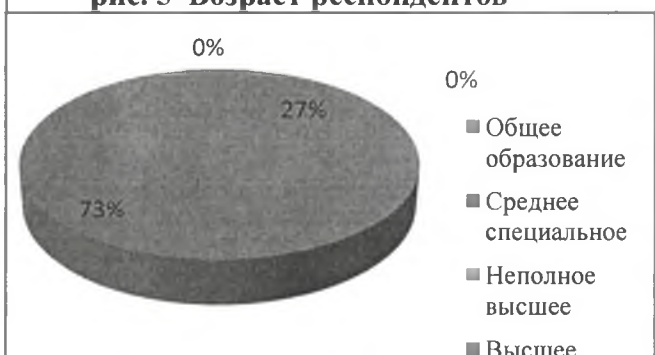


рис. 7 Образование

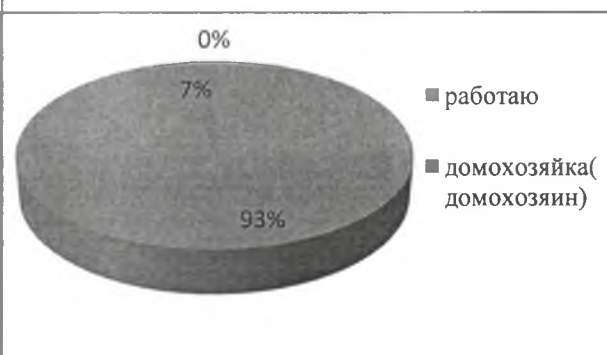


рис. 8 Социальный статус

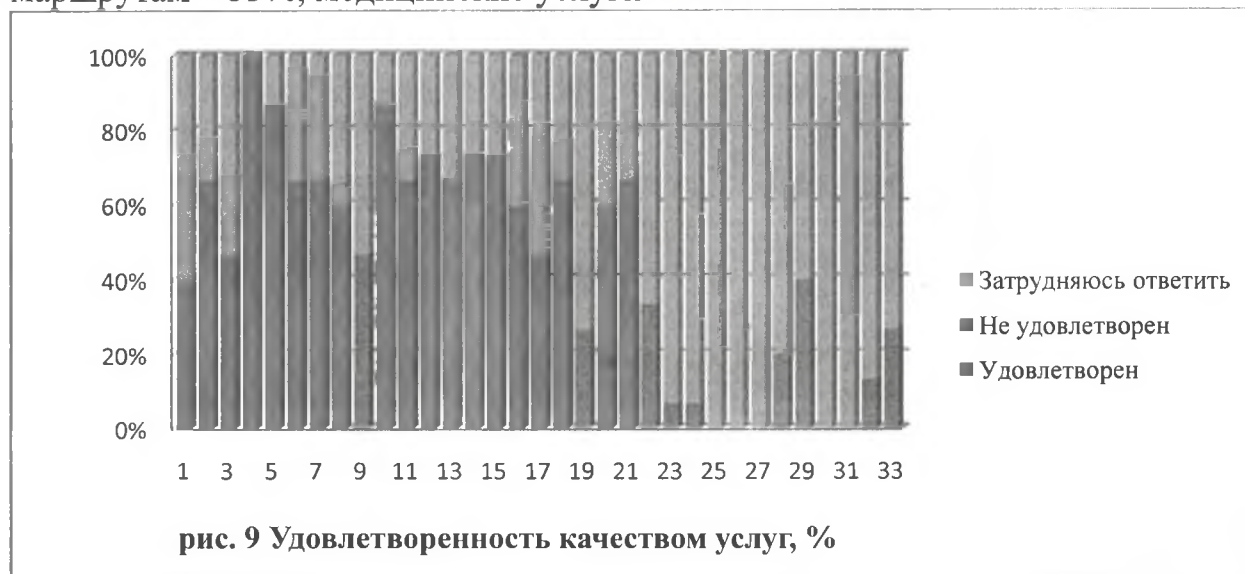
Анкетирование позволило оценить степень удовлетворённости населения региона различными видами услуг (образования, медицины, культуры и пр.) на социально-значимых и приоритетных рынках Пермского края, представленных в таблице 3.

Таблица 3

1	Услуги среднего профессионального образования
2	Услуги дополнительного образования детей
3	Услуги детского отдыха и оздоровления
4	Медицинские услуги
5	Рынок лекарственных препаратов
6	Социальные услуги
7	Ритуальные услуги
8	Рынок теплоснабжения
9	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах
10	Рынок электрической энергии
11	Рынок перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам
12	Рынок перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам
13	Рынок перевозки пассажиров легковым такси
14	Услуги по ремонту автотранспортных средств
15	Услуги связи
16	Рынок жилищного строительства
17	Рынок строительства объектов капитального строительства
18	Рынок дорожной деятельности
19	Рынок архитектурно-строительного проектирования
20	Рынок кадастровых и землеустроительных работ
21	Рынок реализации сельскохозяйственной продукции
22	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов
23	Рынок племенного животноводства
24	Рынок семеноводства
25	Рынок вылова водных биоресурсов
26	Рынок переработки водных биоресурсов
27	Рынок товарной аквакультуры
28	Рынок легкой промышленности
29	Рынок древесины
30	Рынок кирпича
31	Рынок бетона
32	Сфера наружной рекламы
33	Финансовые услуги

Результаты мониторинга свидетельствуют, что в целом потребители позитивно оценивают качество оказываемых услуг предпринимателями, осуществляющими деятельность на приоритетных и социально значимых рынках (рис. 9). Исключение составляют рынок перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам –47% опрошенных не удовлетворены, рынок

дорожной деятельности – 47%, рынок перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам – 53%, медицинские услуги - 80%.



Результаты ответов на вопрос: на что, по вашему мнению, должна быть направлена работа по развитию конкуренции в вашем районе (городе) представлены в таблице 4. Большинство голосовавших посчитали, что необходимо осуществлять контроль над ростом цен – 11 опрошенных (73,33% от общее число опрошенных), контроль над качеством продукции – 10 опрошенных (66,66%), поддержка новых направлений развития экономики района – 8 опрошенных (53,33%).

Таблица 4

Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав	3
Контроль над тем, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке	5
Контроль над ростом цен	11
Контроль над качеством продукции	10
Поддержка новых направлений развития экономики города и района	8
Контроль над работой естественных монополий (водо-, электро-, теплоснабжение, транспорт)	7
Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции	2

Основными задачами Уполномоченного органа по внедрению Стандарта на 2020 год являются:

- анализ состояния ценовой конкуренции;
- мониторинг удовлетворенности качеством информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг, и деятельности по содействию развитию конкуренции;
- проведение процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Ординского муниципального округа и экспертизы

действующих нормативных правовых актов Ординского муниципального округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности;

- размещение информации на официальном сайте муниципального образования «Ординский муниципальный округ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» об общем состоянии конкуренции и конкурентной среды;

- организация совещаний, круглых столов, обучающих семинаров по вопросам развития предпринимательства совместно с некоммерческой организацией «Пермский фонд развития предпринимательства» (ведение диалога органов власти и бизнеса);

- реализация муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Ординском муниципальном округе» и др.

На основе результатов выполнения мероприятий «дорожной карты» и итогов мониторинга состояния конкурентной среды будет осуществляться актуализация «дорожной карты».

Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий муниципальных органов власти в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

Начальник отдела экономического развития



Е.Г. Старкова