**Выдержки из решения Думы Ординского муниципального округа от 26.06.2020 N 134 (ред. от 23.06.2022) "Об утверждении Правил благоустройства территории муниципального образования "Ординский муниципальный округ"**

«12. Средства наружной рекламы и информации

48. Вывески магазинов, предприятий общественного питания, бытового обслуживания населения и других подобных объектов оборудуются надлежащим образом и эксплуатируются в соответствии с установленными требованиями.

49. Вывески должны:

1) соответствовать существующей архитектонике (главному принципу построения и общей системе связей между отдельными частями композиции фасада здания);

2) размещаться на глухих фасадах зданий в количестве не более 4;

3) содержать информацию, раскрывающую профиль организации (без использования перечня товаров или услуг) и ее наименование. Тексты, содержащиеся на вывесках, должны выполняться на русском языке. Недопустимо использование в текстах иностранных слов (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец информационной конструкции), а при обозначении профиля организации - сокращений и аббревиатур;

4) иметь освещение в темное время суток светотехническими средствами в режиме включения-выключения уличного освещения. Организациям, эксплуатирующим световые вывески и рекламу, обеспечивать своевременную замену перегоревших газосветовых трубок и электроламп. В случае неисправности отдельных элементов вывески (рекламы) выключать полностью. В исключительных случаях допускается использование индивидуальных внешних источников света в качестве дополнительных при условии, что конструкции крепления светильников будут закрыты декоративными элементами.

50. Неудовлетворительное содержание вывески (нарушение целостности изображения, деформация основы и вывески, отсутствие отдельных элементов вывески) не допускается.

51. Вывески не должны:

1) нарушать сложившийся облик здания;

2) закрывать оконные или дверные проемы, лепнину, декор, активные элементы здания;

3) способствовать повреждению первоначального (исторического) архитектурного декора здания.

52. Расклейка газет, афиш, плакатов, различного рода объявлений и реклам разрешена только на специально установленных стендах.

53. В витрине организации объектов инфраструктуры допускается размещать образцы натуральной товарной продукции, а также элементы праздничного оформления, размещаемые к государственным и местным праздникам.

54. Собственнику (арендатору) организации объекта инфраструктуры необходимо обеспечить световое оформление витрин в темное время суток в режиме включения-выключения сетей наружного освещения.

55. На зданиях и сооружениях необходимо размещение домовых знаков: указатель наименования улицы, указатель номера дома, указатель номера подъезда и квартир.

56. Собственник (владелец) объекта в соответствии с государственным адресным реестром устанавливает домовой (номерной) знак на принадлежащем ему объекте. Ответственность за исправность домового (номерного) знака несет собственник (владелец) объекта.

57. Размещение наружной рекламы на территории округа осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Государственным стандартом Российской Федерации.

58. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Пермского края или собственности округа, осуществляется в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением администрации муниципального округа.

59. Размещение рекламных конструкций при использовании общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме допускается при соблюдении норм Жилищного кодекса Российской Федерации и Федерального закона "О рекламе".

60. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого уполномоченным должностным лицом администрации округа.

61. Рекламные конструкции должны размещаться в установленных местах и содержаться в надлежащем состоянии. Обязанность по их содержанию возлагается на их владельцев.

62. Рекламные конструкции, размещенные без оформления соответствующей разрешительной документации, признаются установленными незаконно (самовольно) и подлежат демонтажу в соответствии с Федеральным законом "О рекламе".

63. Организация работ по удалению самовольно произведенных надписей, а также самовольно размещенной печатной продукции со всех объектов независимо от ведомственной принадлежности возлагается на рекламораспространителей, а в случае невыявления данных лиц - на владельцев указанных объектов.

64. Очистка от объявлений опор контактной сети, уличного освещения, стен зданий, ограждений, заборов и других сооружений осуществляется владельцами данных объектов.

65. Организация работ по удалению самовольно размещенной информационной и печатной продукции со всех объектов независимо от ведомственной принадлежности при проведении гастрольных, культурно-зрелищных мероприятий возлагается на руководителей этих учреждений.

66. На территории округа запрещается:

1) содержать рекламные конструкции в ненадлежащем состоянии (отсутствие покраски, наличие ржавчины и т.д.);

2) оставлять бетонные основания и крепежи после демонтажа рекламных конструкций;

3) делать надписи, наклеивать и развешивать информационную и печатную продукцию на ограждениях, заборах, стенах зданий, строений и сооружений, остановочных павильонах (навесах), отдельно стоящих опорах (освещения, контактной сети и других опорах инженерных сетей), деревьях.».