



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ
ПЕРМСКОГО КРАЯ**

П Р И К А З

25.11.2021

№ 18-02-06-115

Об утверждении показателя эффективности управленческой деятельности глав муниципальных образований Пермского края и методики оценки показателя эффективности деятельности глав муниципальных образований Пермского края

В целях содействия развитию конкуренции на территории Пермского края и создания условий для повышения эффективности работы органов местного самоуправления муниципальных образований Пермского края, а также во исполнение подпункта «е» пункта 10 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые:

1.1 Показатель эффективности управленческой деятельности глав муниципальных образований Пермского края в сфере содействия развитию конкуренции.

1.2. Методику оценки показателя эффективности управленческой деятельности глав муниципальных образований Пермского края.

2. Признать утратившим силу приказ Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края от 11 декабря 2019 г. № СЭД-18-02-06-88 «О формировании рейтинга муниципальных образований Пермского края в части их деятельности по содействию развитию конкуренции».

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр

Э.О. Соснин



УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
экономического развития
и инвестиций Пермского края
от 25.11.2021 № 18-02-06-115

ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ
управленческой деятельности глав муниципальных образований
Пермского края в сфере содействия развитию конкуренции

№ п/п	Наименование показателя эффективности
1	Уровень эффективности деятельности органов местного самоуправления в сфере содействия развитию конкуренции



УТВЕРЖДЕНА

приказом Министерства
экономического развития
и инвестиций Пермского края
от 25.11.2021 № 18-02-06-115

МЕТОДИКА оценки показателя управленческой деятельности глав муниципальных образований Пермского края

1. Настоящая Методика разработана в целях определения значения показателя управленческой деятельности «Уровень эффективности деятельности органов местного самоуправления в сфере содействия развитию конкуренции», результат достижения которого учитывается для анализа деятельности и дальнейшей разработки мероприятий, направленных на развитие конкуренции в муниципальных образованиях Пермского края (далее - МО ПК).

2. Определение значения показателя управленческой деятельности осуществляется в соответствии с оценкой показателя управленческой деятельности, прилагаемой к настоящей Методике, за год, предшествующий году проведения конкурса.

4. Показатель «Уровень эффективности деятельности органов местного самоуправления в сфере содействия развитию конкуренции» рассчитывается исходя из перечня показателей, приведенного в приложении, по формуле:

$$I_i = \sum_1^n P_{ij}$$

I_i - уровень эффективности органа местного самоуправления

P_{ij} – балльная оценка, присваиваемая i – му муниципальному образованию Пермского края по j – му показателю;

n – количество показателей.

В случае отрицательного значения показателя I_i для итоговой оценки «Уровня эффективности деятельности органов местного самоуправления в сфере содействия развитию конкуренции» принимается нулевое значение.

По итогам расчета показателя «Уровень эффективности деятельности органов местного самоуправления в сфере содействия развитию конкуренции» органы местного самоуправления ранжируются в порядке убывания значений данного показателя от наибольшего его значения к наименьшему.

По итогам ранжирования органов местного самоуправления по значениям уровня эффективности каждому органу местного самоуправления



присваивается числовое значение, характеризующее его место в перечне всех оцениваемых органов местного самоуправления.



**ПЕРЕЧЕНЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
к методике оценки показателя «Уровень эффективности деятельности
органов местного самоуправления в сфере содействия развитию
конкуренции»**

N п/п	Наименование индикатора	Критерии оценки	Источник информации
1.	Наличие утверждённого перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании		МО ПК
	да	+10	
	нет	0	
2.	Наличие в утвержденном перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании рынков, предусмотренных в плане мероприятий («дорожной карте») Пермского края, по которым МО ПК являются исполнителями/соисполнителями		МО ПК
	за каждый рынок	+2	
3.	Проведение мониторинга оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Пермского края ¹		МО ПК
	от 0 до 9 респондентов	0	
	от 10 до 20 респондентов	+2	
	более 20 респондентов	+10	
4.	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории муниципального образования Пермского края ¹		МО ПК
	От 0 до 49 респондентов	0	
	от 50 до 100 респондентов	+2	
	более 100 респондентов	+10	

¹ Методика проведения мониторинга представлена в приложении 1



N п/п	Наименование индикатора	Критерии оценки	Источник информации
5.	Достижение целевых значений ключевых показателей на товарных рынках по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Пермского края		МО ПК
	Достигнуто выше 90% показателей	+10	
	Достигнуто 71%-90% показателей	+6	
	Достигнуто 0%-70% показателей	0	
6.	Создание системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) в органах местного самоуправления		МО ПК
	наличие правового акта об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольного комплаенса) в органах местного самоуправления муниципального образования;	+3	
	наличие размещенного на сайте муниципального образования доклада об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в муниципальном образовании.	+5	
7.	Наличие в отчетном году нарушений антимонопольного законодательства		УФАС по Пермскому краю
	Нет нарушений	+4	
	1 нарушение	0	
	2 и более нарушений	-2	



МОНИТОРИНГ состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Пермского края

I. Общие положения

1. Мониторинг осуществляется в целях:
выявления проблемных вопросов в социально-экономическом развитии муниципальных образований Пермского края;

выявления рынков, характеризующихся значительными проблемами в сфере развития конкуренции, для их последующего включения в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Пермского края и разработки соответствующих мероприятий (в том числе системных) по содействию развитию конкуренции.

2. Мониторинг проводится ежегодно с 01 декабря по 31 декабря отчетного года в электронной форме. Анкеты размещены на официальном сайте Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в разделе «развитие конкуренции».

Результаты мониторинга включаются в аналитический отчет и направляются в Министерство экономического развития и инвестиций Пермского края.

3. Мониторинг включает в себя следующие этапы:
сбор информации (проведение опросов населения и субъектов предпринимательской деятельности);

обработка и систематизация полученной информации;

анализ данных;

составление аналитического отчета, со структурированными выводами и наглядным представлением результатов мониторинга в виде диаграмм различных видов, графиков, матриц, таблиц.

4. Определение выборки респондентов при проведении опросов.

При проведении опросов населения и представителей субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования Пермского края выборочная совокупность определяется таким образом, чтобы

максимально обеспечить ее репрезентативность и получить наиболее достоверные результаты.

Минимальное количество респондентов, принявших участие в опросах:
для предпринимателей - не менее 10 субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Пермского края;

для потребителей - не менее 50 человек.

При проведении оценки результатов опроса потребителей рекомендуется разделять выборочную совокупность населения муниципального образования по:

социальному статусу (работающий, безработный, студент (учащийся), пенсионер и др.);

уровню образования (основное общее образование; среднее общее образование; среднее профессиональное образование; высшее образование);
возрасту (18 - 24, 25 - 34, 35 - 44, 45 - 54, 55 - 64, 65 и старше).

При проведении оценки результатов опроса субъектов предпринимательства рекомендуется применять распределение предприятий по:

видам экономической деятельности;

категориям бизнеса (малый (в том числе микропредприятия) и средний бизнес);

форме ведения предпринимательской деятельности (индивидуальный предприниматель, юридическое лицо).

II. Мониторинг оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Пермского края

По результатам проведенного мониторинга целесообразно сделать выводы:

о структуре субъектов малого и среднего предпринимательства, а также крупного бизнеса по видам деятельности;

о причинах изменения или отсутствия изменения количества конкурентов по сегментам бизнеса за последние три года;

о мерах повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние 3 года в организациях;

о видах административных барьеров (формирование перечня существенных административных барьеров);

о благоприятных или неблагоприятных условиях ведения деятельности хозяйствующих субъектов.

III. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством и уровнем доступности товаров, работ и услуг, реализуемых на территории муниципального образования Пермского края

По результатам проведенного мониторинга целесообразно сделать **выводы:**

об удовлетворенности потребителей (с учетом их социального статуса) соотношением цены и качества товаров, работ и услуг;

об удовлетворенности респондентов (с учетом их социального статуса) ассортиментом товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования (удовлетворен, скорее удовлетворен, скорее не удовлетворен, не удовлетворен, затрудняюсь ответить), а также динамики изменения ассортимента товаров, работ и услуг за последние три года (снижение, увеличение, не изменилось);

об удовлетворенности потребителей (с учетом их социального статуса) соотношением цены и качества товаров, работ и услуг, произведенных и оказываемых в муниципальном образовании Пермского края.

